



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR
TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0017	DESIGN E CIÊNCIA - PRODUTO - PRINCÍPIOS DA CRIAÇÃO ARTÍSTICA DO PRODUTO	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Entender como funciona a percepção visual da forma e suas diversas maneiras de interpretação em produtos. A Gestalt: escola, movimento, origens, definições, repercussões, evolução e disseminação do que veio a estabelecer regras e parâmetros para configuração visual de produtos. A Adição, a Subtração e a Repetição de sólidos geométricos como forma de análise, memorização, interpretação e criação de produtos: teorias, aplicações e utilizações da técnica em nosso cotidiano. Métodos de estímulo à criatividade. Produtos Conceituais: definições, exemplos e aplicações de um conceito a um produto. O processo de concepção de um produto conceitual. Inserindo um conceito através do redesign de um produto existente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A Percepção Visual da Forma (percepção e sensação figura e fundo, indícios de profundidade, as várias maneiras de interpretação de imagens, explicações fisiológicas da percepção humana);
2. A Gestalt: escola, movimento, origens, definições, repercussões, evolução e disseminação.
3. As categorias conceituais da Gestalt (Conceitos de Harmonia e Desarmonia; Conceitos de equilíbrio, simetria, assimetria e desequilíbrio; Conceitos de Contraste de Movimento, Dinamismo e Ritmo; Contraste de luz e Tom, de Cor, Vertical e Horizontal; Contraste de Agudeza, contraste de Proporção, contraste de Proporção e Escala, contraste de Passividade)
4. Os princípios gestalticos, as 8 leis da Gestalt (Unidade, Segregação, Unificação, Fechamento, Semelhança, Proximidade, Continuidade, Pregnância da Forma)
5. A Adição e a Subtração de sólidos geométricos como forma de análise, interpretação e criação de produtos: teorias, aplicações e utilizações da técnica em nosso cotidiano.
6. A Repetição de formas geométricas como forma de análise, interpretação e criação de produtos: teorias, aplicações e utilizações da técnica em nosso cotidiano.
7. Métodos de criatividade aplicados ao design: Brainstorming, Método 635, Discussão 66, Biônica, Cinética e Caixa Morfológica. Exercícios práticos e simulações de criação real.
8. Produtos Conceituais: definições, exemplos e aplicações de um conceito a um produto.
9. O processo de concepção de um produto conceitual.
10. Inserindo um conceito através do redesign de um produto existente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual. Uma psicologia da visão criadora. São Paulo, Ed. Pioneira, 2002.
 BAXTER, Mike. Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.
 DENIS, Rafael C. Design, cultura material e o fetichismo dos objetos. In Arcos, Rio de Janeiro, V.1, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DORFLES, Gillo; O Desenho Industrial e sua Estética. 3ª edição, Editora Presença Ltda, Lisboa, 1991.
 LYNN, G. S. Produtos arrasadores: 5 segredos para desenvolver produtos vencedores. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
 OSTROWER, F. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1983.
 SANTOS, Flávio Anthero dos. O design como diferencial competitivo. Itajaí-SC: UNIVALI, 2000.
 WONG, Wucius. Princípios da Forma e do Desenho. Ed. Martins Fontes, São Paulo, 2001.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 10/09/2020

EMENTA Nº 691/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 14/09/2020 10:01)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
691, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **13bd194e6a**